

GivingTuesday Marketing & Kommunikation - Job Profil

In Vorbereitung auf den GivingTuesday Aktionstag am 1. Dezember 2020 und zur Unterstützung der GivingTuesday München Initiative suchen wir eine

Ehrenamtliche Leitung Marketing & Kommunikation (m/w/d)

GivingTuesday München ist der Aktionstag rund um das Thema soziales Engagement in München. Dabei stellen sich kleinere Vereine, Initiativen und sozial-orientierte Unternehmen im Rahmen eines Marktplatzes vor. Zusätzlich gibt es eine Spendenauktion, Podiumsdiskussion und Live-Musik.

Deine Aufgaben

- Du bist für alle Marketing- und Kommunikationsthemen bei GivingTuesday München verantwortlich, z.B.:
 - Erstellung von Offline-/Online-Kampagnen und Content einschließlich Video
 - Grafik Design
 - Pressearbeit
 - Betreuung der Social Media Kanäle und Webseite
- Zusammenarbeit mit Sponsoren und Partnern
- Enge Zusammenarbeit mit anderen GivingTuesday Projektgruppen
- Zeitlicher Aufwand: 3-4 Stunden pro Woche; im Oktober/November mehr

Du musst das nicht alles alleine machen. Ein ehrenamtliches Team unterstützt Dich - Du musst es nur motivieren und zielgerichtet einsetzen.

Dein Profil

- Langjährige Erfahrung im Bereich Marketing & Kommunikation (offline & online)
- Begeisterung für die gute Sache
- Flexibel, kreativ, motiviert, organisiert, kommunikativ und umsetzungsstark
- Muttersprache Deutsch, gute Englischkenntnisse
- Sicheres Auftreten
- Teamplayer und Teamleitungserfahrung
- Kenntnisse im sozialen Bereich wünschenswert

Was wir bieten

- Ein interessantes, einzigartiges Veranstaltungsformat, das soziales Engagement in München fördert
- Mitarbeit in einem erfahrenen Team mit viel Spass
- Du kannst Dinge bewegen und den Unterschied machen
- Du kannst Deine Kreativität und Ideen voll einbringen und gestalten

Wer wir sind

GivingTuesday ist eine globale Bewegung des Gebens, die von Einzelpersonen, Familien, Organisationen, Unternehmen und Kommunen auf der ganzen Welt initiiert wurde. Als Ideengeber liefert GivingTuesday Denkanstöße für das Geben und nutzt dabei die kollektive Kraft aller, um die Gesellschaft zu verbessern und eine lebenswertere Welt zu schaffen. GivingTuesday zeigt, wie jeder Akt der Großzügigkeit zählt und wieviel mehr es bedeutet, wenn wir das gemeinsam tun. Die GivingTuesday Bewegung ist die Antwort auf den weltweiten Konsum. Nach dessen jährlichen Höhepunkten Black Friday und Cyber Monday folgt der soziale Aktionstag GivingTuesday kurz vor der Adventszeit.

Mehr Informationen unter www.givingtuesday.de, www.givingtuesday-munich.com
#givingtuesdayde #givingtuesdaymuc

Bitte schicke Deine aussagekräftige Bewerbung an pr@givingtuesday-munich.de. Wir freuen uns auf Dich!