



## Pressemeldung

München, 19. November 2019

### **Socken, Lach-Yoga und soziales Engagement Buntes Rahmenprogramm beim #GivingTuesday in der Stadtparkasse**

**Namhafte Münchner Social Start-ups und Unternehmen sowie bekannte Persönlichkeiten unterstützen den diesjährigen #GivingTuesday am 3. Dezember 2019 ab 18.30 Uhr in der Stadtparkasse München. Eine Umfrage ergab, dass 93 Prozent der Bundesbürger das Ehrenamt für wichtig halten.**

Bis zu 30 Münchner Organisationen und Social Start-ups wie zum Beispiel [Social Impact Lab München](#), [Oma lacht wieder](#), die [Bayerische Krebsgesellschaft](#), das [Hallo Projekt](#) und [RBB Rollstuhlbasketball](#) haben sich zum #GivingTuesday 2019 angemeldet und werden Einblicke in ihre tägliche Arbeit geben. Das Event findet in diesem Jahr erstmals in der Kundenhalle der Stadtparkasse München im Tal, Sparkassenstraße 2 statt.

Neu in diesem Jahr ist eine Socken-Spenden-Aktion, die von einem der Aussteller - [IHA](#) (Intereuropean Human Aid Association) - organisiert wird. Socken aller Art und Größe werden am #GivingTuesday München gesammelt und an Flüchtlingscamps in Griechenland gespendet. Wichtig ist, dass es neuwertige Socken sind, die noch nicht oder kaum getragen worden sind. Besucher sind herzlich eingeladen, für die Aktion vor Ort Socken zu spenden.

Bei der Auktion, die ab 20.30 Uhr stattfinden wird, stellen die lokalen Aussteller einige Objekte und Produkte zur Verfügung. Der Erlös wird zugunsten eines guten Zwecks gespendet. So haben die Münchner die Chance, einen internationalen Essenskorb, einen Lach-Yoga-Kurs, eine Bomberjacke von Fairfashion Made in Malawi oder Tickets für die Münchner Kammerspiele zu ersteigern. Die bekannte und sozial sehr engagierte Münchner Moderatorin [Tina Kaiser](#) wird die Auktion moderieren und die Objekte unter den Hammer bringen.

Einen spannenden Austausch verspricht die Podiumsdiskussion zum Thema „Macht Geben glücklich(er)? Engagement - geschenkt aber nicht umsonst“. Gemeinsam wird debattiert, ob schenken wirklich glücklicher macht und warum soziales Engagement so wichtig ist.

"Laut einer aktuellen Studie finden 93 Prozent der Bundesbürger das Ehrenamt wichtig," sagt Claudia Loewe, Projektleiterin bei #GivingTuesday. "Vier von zehn Bürgern waren in den letzten 12 Monaten ehrenamtlich tätig. Gemeinsam wollen wir diskutieren, was die Menschen weltweit antreibt und welchen Benefit jeder einzelne davontragen kann."

Zudem bietet eine separate Anlaufstelle zum Thema Unternehmensengagement den Organisationen Hilfestellungen, wie man sich als Unternehmen ehrenamtlich engagieren und einen sozialen Beitrag leisten kann. Eine kurze Einlage des Münchner Improvisationstheater [schIAGVertig](#) sowie Live Musik von [Bavaschoro](#) runden das Rahmenprogramm ab.

Weiterführende Informationen zum Event und zum Rahmenprogramm finden Sie unter [www.givingtuesday-munich.de](http://www.givingtuesday-munich.de).

**Anmeldung zum Event:** <http://www.bit.ly/GivingTuesdayAnmeldung>

**Teaser Video:** <https://vimeo.com/373855926>

### **Über #GivingTuesday München**

#GivingTuesday ist eine globale Bewegung des Gebens, die von Einzelpersonen, Familien, Organisationen, Unternehmen und Kommunen auf der ganzen Welt initiiert wurde. Als Ideengeber liefert #GivingTuesday Denkanstöße für das Geben und nutzt dabei die kollektive Kraft aller, um die Gesellschaft zu verbessern und eine lebenswertere Welt zu schaffen. #GivingTuesday zeigt, wie jeder Akt der Großzügigkeit zählt und wieviel mehr es bedeutet, wenn wir das gemeinsam tun. Die #GivingTuesday Bewegung ist die Antwort auf den weltweiten Konsum. Nach dessen jährlichen Höhepunkten Black Friday und Cyber Monday folgt der soziale Aktionstag #GivingTuesday kurz vor der Adventszeit. #GivingTuesday in Deutschland gibt es seit 2015 und ist derzeit nicht nur in München, Frankfurt/Main und Berlin aktiv, sondern verfolgt das Ziel, die Bewegung offline und online in ganz Deutschland zu etablieren. Mehr Informationen unter [www.givingtuesday-munich.de](http://www.givingtuesday-munich.de)

#GivingTuesday ist ein Projekt von THRIVE International e.V., einem gemeinnützigen Förderverein, der konkrete Initiativen und Projekte in den Bereichen Bildung, Gleichberechtigung und interkulturelles Verständnis im Sinne eines 'Social Accelerators' realisiert und unterstützt. Mehr Informationen unter [www.thrive-international.org](http://www.thrive-international.org)

### **Pressekontakt:**

Angelika Kempf

[pr@givingtuesday-munich.de](mailto:pr@givingtuesday-munich.de)