



Pressemeldung

München, 22. Oktober 2019

#GivingTuesday kommt am 3.12.2019 wieder nach München

München zeigt sein soziales Engagement: Der diesjährige #GivingTuesday findet am 3. Dezember 2019 ab 18:30 Uhr in der Stadtparkasse München in der Sparkassenstraße 2 im Tal statt. Im Herzen der Landeshauptstadt haben die Münchner wieder die Chance, sich dem Thema „Geben kann so einfach sein“ zu widmen, sich über soziale Projekte und Initiativen aus München zu informieren und sie zu unterstützen.

Bereits zum fünften Mal findet der weltweit bekannte #GivingTuesday in München statt. Neben einer Vielzahl an Ausstellern - lokalen gemeinnützigen Organisationen - unterstützen auch Künstler und bekannte Persönlichkeiten die Veranstaltung. In einer Auktion kommen Objekte der ausstellenden Organisationen unter den Hammer. Einen spannenden Austausch verspricht auch die Podiumsdiskussion, die sich mit dem Thema, warum Geben so wichtig für unsere Gesellschaft ist, beschäftigt. Neben einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm begleiten Live-Musik und ein Improvisationstheater das Event.

Partner der Münchner #GivingTuesday Veranstaltung sind unter anderem Stadtparkasse München, Münchner Bildungswerk e.V. und GreenstyleMUC. Gefördert wird der #GivingTuesday in München von der Landeshauptstadt München Sozialreferat und der Zukunftsstiftung Ehrenamt München.

"Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir den #GivingTuesday seit 2015 erfolgreich in München etablieren konnten," sagt Claudia Loewe, Projektleiterin bei #GivingTuesday. "#GivingTuesday bietet auch dieses Jahr wieder eine Plattform für gemeinnützige Organisationen, Social Start-ups und interessierte Besucher, sich zu informieren, zu vernetzen, zu spenden oder mitzumachen."

Der #GivingTuesday ist eine weltweite, offene Bewegung aus den U.S.A. und die Antwort auf den globalen Konsum am Black Friday und Cyber Monday. Der darauffolgende Dienstag steht bereits seit einigen Jahren im Zeichen des Themas Geben und stellt soziales Engagement, Spenden- sowie Hilfsaktionen in den Fokus. 30 Münchner Organisationen und Social Start-ups vor Ort, die sich für verschiedene soziale Projekte einsetzen, geben an diesem Tag Einblick in ihr tägliches Tun, ihre Zielvorhaben und erklären, wie man sie tatkräftig – mit Geld, Zeit und/oder Sachspenden - unterstützen kann.

Weiterführende Informationen zum Event und zum Rahmenprogramm finden Sie unter www.givingtuesday-munich.com.

Anmeldung zum Event: www.eventbrite.com/e/givingtuesday-munich-2019-tickets-77813585529

Video zum Event (2018): <https://vimeo.com/316770292>

Über #GivingTuesday

#GivingTuesday ist eine globale Bewegung des Gebens, die von Einzelpersonen, Familien, Organisationen, Unternehmen und Kommunen auf der ganzen Welt initiiert wurde. Als Ideengeber liefert #GivingTuesday Denkanstöße für das Geben und nutzt dabei die kollektive Kraft aller, um die Gesellschaft zu verbessern und eine lebenswertere Welt zu schaffen. #GivingTuesday zeigt, wie jeder Akt der Großzügigkeit zählt und wieviel mehr es bedeutet, wenn wir das gemeinsam tun. Die #GivingTuesday Bewegung ist die Antwort auf den weltweiten Konsum. Nach dessen jährlichen Höhepunkten Black Friday und Cyber Monday folgt der soziale Aktionstag #GivingTuesday kurz vor der Adventszeit. #GivingTuesday in Deutschland gibt es seit 2015 und ist derzeit nicht nur in München, Frankfurt/Main und Berlin aktiv, sondern verfolgt das Ziel, die Bewegung offline und online in ganz Deutschland zu etablieren. Mehr Informationen unter www.givingtuesday.de.

#GivingTuesday ist ein Projekt von THRIVE International e.V., einem gemeinnützigen Förderverein, der konkrete Initiativen und Projekte in den Bereichen Bildung, Gleichberechtigung und interkulturelles Verständnis im Sinne eines 'Social Accelerators' realisiert und unterstützt. Mehr Informationen unter www.thrive-international.org

Pressekontakt:

Angelika Kempf

pr@givingtuesday-munich.de